

Antibes-Juan

Eurosud publicité : 04.92.90.43.50
Rédaction : 1, place Guynemer - Tél : 04.92.90.40.50 - antibes@nicematin.fr

FLORIAN LECLERC
POMPES FUNÈRES - SUELLIMATORIUM
ANTIBES - CANNES - MANDELIEU - MOUGINS - GRASSE
30, bd. Sadi Carnot
Le Cannet
04 93 94 12 79
Gérant : François Delecour
24h/24
www.florian-leclerc-lecannet06.com

Le vrai
LECLERC
= un prix
MOINS CHER

L'agenda

Jeudi

Idées Loisirs

ANTIBES

"Déantibulations"

Dans les rues de la Vieille Ville. Gratuit.
Rens. 06.03.60.32.84.
www.aclao6.com

Au programme : vingt-cinq spectacles et une cinquantaine de représentations sur treize lieux différents. Danse, musique, théâtre, cirque...

Vendredi

Musique

VALBONNE

"La Ballade de George Sand et Frédéric Chopin"

Église Saint-Blaise. Rue de la Paroisse. 20h30. Tarifs : 16 €, réduit 5 €.
Rens. 06.34.66.66.47.
www.confé-concerts.com

Confé-concert.
Avec Virginie Maraskin (soprano), Lucien Rosso

C'est une première : les seniors font salon

Les 18 et 19 juin, de 10 à 18 heures, le Palais des congrès de Juan-les-Pins ouvrira ses portes à ceux qui vivent ou préparent leur retraite. Et aux curieux

Ils ont senti qu'il y avait de quoi faire. Alors ils se sont lancés. *Seniors Région* est né il y a cinq ans, dans les Bouches-du-Rhône. Petit à petit, Sabine Bertrand et Olivier Martin ont développé le magazine d'information, distribué chez les médecins et chez certains professionnels de la santé. Avant de monter des salons. Comme celui qui se tiendra, pour la première fois à Antibes-Juan-les-Pins, les 18 et 19 juin au Palais de congrès.

Une première, dans les Alpes-Maritimes qui devrait mobiliser près de 3000 personnes. C'est en tout cas l'objectif des organisateurs. « Nous avons ratissé large, en terme de communication », confie Sabine Bertrand, en charge de cette tâche. « L'idée étant de faire en sorte que les différentes générations de seniors se rencontrent. » Et accèdent à des données qui sont, parfois bien difficile, à dénicher.



Plus de 50 exposants seront présents (comme ici, dans le Var), pour la première fois dans le 06.

(Photo archives Var-Matin)

Plusieurs générations ? « Il y a les seniors actifs, plutôt en recherche de loisirs, d'activités, de tourisme. Les plus de 65 ans. Et il y a ceux, vers 70-80 ans, qui commencent à exprimer des besoins en matière de dépendance... » La pluralité des intervenants devrait permettre de contenir un panel des plus larges. « La manifestation se veut festive, également », souligne Olivier Martin, responsable. Thé dansant, yoga, danses en ligne, atelier Qi Gong, etc. Pas question de faire dans le plan-plan !

« Il y a une consonance fortement commerciale... mais il était important que nous soyons partenaires », glisse Jacques Gente, adjoint en charge des Affaires sociales. Avant d'enchaîner : « Nous avons une politique sociale qui nous est enviée. Et pour ce rendez-vous, nous avons édité une plaquette très détaillée. Nous ne l'avons jamais fait de cette manière et nous sommes ravis de pouvoir, pendant deux jours, présenter nos actions. » L'élu rappelle néanmoins que « tous

les nouveaux retraités antibois sont reçus et renseignés ». Systématiquement. Le job est fait. « Ce qui n'empêche pas, non pas de venir concurrencer ce qui est mis en place, mais de venir le compléter. » L'aspect commercial du salon est ainsi évacué. Ou presque... La chargée de communication rebondit : « C'est aussi pour cela que nous ne faisons pas payer l'entrée. » Les participants ne doivent pas se sentir piégés. L'information reste l'intérêt. Ainsi donc, de 10 à 18 heures, le Pa-

lais des congrès sera dédié à la forme, au bien-être, à la santé et à la prévoyance. Comme à la culture, à la culture, la gastronomie, au temps libre ou à la vie associative. Sans oublier la question des finances et de la vie pratique. Il sera dédié, en fait, à ceux qui font quasiment le tiers – 25000 sur 75000 personnes – de la population antiboise. Quand même.

GAELLE BELDA
gbelda@nicematin.fr

Rens. 04.42.82.72.09.

“Une palette de services que l'on ignore”

« Notre société, Résidea, est assez jeune. Ce sera notre premier salon. Et nous avons très envie de nous confronter au public. De savoir, précisément, où en est la demande. » Laura Ferrer, responsable de l'agence niçoise, insiste : « Notre mission c'est d'organiser toutes les tâches quotidiennes de la personne âgée. Nous sommes bien développés à Mougins, à Nice... pas du tout à Antibes. Ce salon, c'est l'occasion d'approcher un public que l'on connaît peu. » La jeune femme sourit.

A côté d'elle, Isabelle Ledroit acquiesce. Elle est co-



Isabelle Ledroit et Laura Ferrer, de sociétés partenaires du salon.

(Photos G.A.B.)

ordinatrice ville-hôpital pour l'URPS Pharmaciens et accueille le salon comme une véritable opportunité de « faire changer l'image des pharmaciens ». « Nous développons des projets que nous aimerions faire connaître. Et le pharmacien a une palette de services à proposer que les gens ignorent trop souvent. Il est notamment en mesure de faciliter l'orientation du patient en sortie hospitalière... »

Des relais précieux comme il y en a d'autres. La manifestation les mettra en lumière.

G.A.B.