

Attestation de conformité RGPD

Date : 31.10.2025

Contexte

Dans le cadre de sa stratégie de gouvernance et de confiance numérique, APODIS a mandaté un DPO externalisé spécialisé afin de réaliser un audit complet de conformité RGPD. Cet audit s'inscrit dans une démarche proactive et volontaire de renforcement continu de la protection des données personnelles, afin de garantir aux utilisateurs et partenaires une sécurité juridique et technique maximale.

L'évaluation avait pour objectifs :

- de mesurer le niveau de conformité de Apodis vis-à-vis du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD),
- de s'assurer de l'application effective des principes de Privacy by Design et Privacy by Default à tous les niveaux,
- d'identifier des pistes d'optimisation et de vérifier la bonne mise en œuvre des mesures correctives.

Résultats

À l'issue de cette évaluation et des actions entreprises, APODIS présente aujourd'hui **un excellent niveau de conformité RGPD**.

Les experts indépendants ayant mené l'audit considèrent que :

- les droits des personnes concernées sont pleinement respectés,
- les traitements de données sont légitimes, documentés et encadrés,
- les mesures organisationnelles et techniques déployées sont robustes et adaptées aux risques.



La société Dipeeo, délégue à la protection des données de APODIS et désignée auprès de la CNIL, atteste de la conformité RGPD des outils, plateformes et services en ligne opérés par APODIS .

Mesures mises en œuvre

Afin d'atteindre ce niveau de conformité, APODIS a déployé un ensemble complet de mesures couvrant les dimensions organisationnelles, techniques et contractuelles, parmi lesquelles :

- Mise en place et tenue à jour du registre des activités de traitement,
- l'hébergement sur serveurs certifiés HDS, assurant la sécurité des données de santé traitées,
- Encadrement strict des prestataires techniques et des transferts de données hors UE,
- Nomination officielle d'un Délégué à la Protection des Données (DPO) auprès de la CNIL,
- Intégration du principe de Privacy by Design dans tous les développements internes,
- Respect rigoureux des durées de conservation des données,
- Publication et mise à jour des politiques de confidentialité et cookies,
- Déploiement d'une bannière cookies conforme et recueil systématique du consentement,
- Sensibilisation et formation des équipes,
- Mise en place de procédures de gestion des violations de données et de l'exercice des droits des personnes concernées.

Niveau de conformité

ÉLEVÉ – Les obligations réglementaires majeures sont pleinement respectées.

État d'avancement du plan d'actions

APODIS a formalisé un plan ambitieux de **162 mesures** visant à consolider sa conformité.
À ce jour :

- **72 actions sont intégralement réalisées,**

- **10 actions sont en cours de finalisation,**
- **80 actions restent à engager**, principalement des optimisations non critiques.

Le degré d'avancement observé démontre une mise en œuvre aboutie et un contrôle rigoureux de l'ensemble des exigences imposées par le RGPD.

Bilan qualitatif

- Les mesures de sécurité technique (contrôles d'accès, gestion des cookies, supervision des systèmes) sont en place et opérationnelles.
- La documentation (registres, politiques, mentions légales) est complète, actualisée et intégrée de manière transparente dans les parcours utilisateurs.
- Les processus liés aux droits des personnes sont simplifiés, accessibles et activement utilisés.
- La gouvernance RGPD est structurée grâce à la désignation d'un DPO et à un suivi méthodique des actions.

Conclusion

Au regard des résultats obtenus, APODIS atteint un niveau de conformité RGPD élevé, largement supérieur aux exigences minimales. La quasi-totalité du plan d'actions est réalisée, et les quelques mesures restantes n'ont pas d'impact significatif sur la protection des données personnelles.

Ce bilan illustre l'engagement fort et durable de APODIS en faveur de la protection des données et sa volonté d'aller au-delà de la simple conformité, en intégrant de façon systématique les principes de Privacy by Design et Privacy by Default dans son organisation, sa technologie et sa culture d'entreprise.

Raphaël Buchard, CEO

